



ООО «К-маркет»

Юридический адрес: 664081, г. Иркутск, ул. Депутатская,75

Почтовый адрес: 664081, г. Иркутск, ул. Депутатская,75

Тел.: (3952) 70-70-68

ИНН 3811104221 КПП 381101001

Р/с 40702810018350106939

в Байкальском банке СБ РФ г. Иркутска

К/с 3010181090000000607 БИК 042520607

Условия акции «Розыгрыш путевок»

1. **Наименование акции: «Розыгрыш путевок»;**
2. **Территория проведения акции:**

Акция будет проводиться среди покупателей супермаркетов торговой сети «Класс-маркет», расположенных в Иркутской области, по адресам в Таблице №1:

Таблица №1

№	Адрес магазинов г. Иркутск	Формат магазинов
1	ул. Украинская, 15; тел.: 71-84-01	Супермаркет «Класс-маркет»
2	ул. Новаторов, 23; тел.: 48-52-92	Супермаркет «Класс-маркет»
3	ул. Баумана, 219а; тел.: 71-84-13	Супермаркет «Класс-маркет»
4	ул. Розы Люксембург, 293; тел.: 71-84-03	Супермаркет «Класс-маркет»
5	ул. Лермонтова, 65; тел.: 39-53-83	Супермаркет «Класс-маркет»
6	ул. Лермонтова, 297б; тел.: 71-84-04	Супермаркет «Класс-маркет»
7	Университетский м-н, 46; тел.: 71-84-05	Супермаркет «Класс-маркет»
8	Приморский м-н, 15; тел.: 42-15-30	Супермаркет «Класс-маркет»
9	Бульвар Рябикова, 36/2; тел.: 71-84-06	Супермаркет «Класс-маркет»
10	ул. Терешковой, 21; тел.: 48-63-96	Супермаркет «Класс-маркет»
11	Юбилейный м-н, 63; тел.: 46-71-51	Супермаркет «Класс-маркет»
12	ул. Вампилова, 26; тел.: 71-84-11	Супермаркет «Класс-маркет»
13	ул. 2-ая Железнодорожная, 30; тел.: 48-58-61	Супермаркет «Класс-маркет»
14	Юбилейный м-н, 42 тел.: 48-65-28	Супермаркет «Класс-маркет»
15	ул. 30-й Дивизии, 25; тел.: 71-84-12	Супермаркет «Класс-маркет»
16	ул. Ядринцева, 8а; тел.: 71-84-07	Супермаркет «Класс-маркет»
17	ул. Байкальская, 202/6; тел.: 71-84-08	Супермаркет «Класс-маркет»
18	ул. Оммулевского, 31а; тел.: 71-84-09	Супермаркет «Класс-маркет»
19	ул. Трудовая, 56/2; тел.: 71-84-10	Супермаркет «Класс-маркет»
20	пр-т Маршала Жукова, 5/5; тел.: 71-84-14	Супермаркет «Класс-маркет»
21	ул. Карла Либкнехта, 193а; тел.: 71-84-02	Супермаркет «Класс-маркет»
22	пр-т Маршала Жукова, 4/1 тел.: 48-66-17	Супермаркет «Класс-маркет»
23	ул. Октябрьской Революции, пав 22 тел.: 48-09-02	Супермаркет «Класс-маркет»
24	ул. Лыткина, 31 тел.: 48-85-98	Супермаркет «Класс-маркет»
25	ул. Дыбовского, 8/8 тел.: 70-66-59	Супермаркет «Класс-маркет»
26	ул. Советская, 98 тел.: 48-80-14	Супермаркет «Класс-маркет»
27	ул. Зверева, 1/1 тел.: 71-84-17	Супермаркет «Класс-маркет»
28	ул. Байкальская, 126/4 тел.: 71-84-16	Супермаркет «Класс-маркет»
29	м-н, ул. Солнечная, 2 тел.: 56-61-98	Супермаркет «Класс-маркет»
30	м-н Ершовский, 180; тел.: 72-24-02	Супермаркет «Класс-маркет»
31	м-н Зеленый, 19 тел.: 43-17-74	Супермаркет «Класс-маркет»
32	м-н Березовый, ул. Южная, 5а, тел.: 48-69-58	Супермаркет «Класс-маркет»

33	с. Хомутово, ул. Колхозная, д.135, цех №2, тел.: 72-49-52	Супермаркет «Класс-маркет»
№	Адрес магазинов г. Ангарск	Формат магазинов
34	29-й микрорайон, 28 тел.: (3955) 60-74-01	Супермаркет «Класс-маркет»
35	18-й микрорайон, 19 тел.: (3955) 60-74-02	Супермаркет «Класс-маркет»
36	73 квартал, 7, тел.: (3955) 52-38-80	Супермаркет «Класс-маркет»
37	22-й микрорайон, 13, тел.: (3955) 66-10-70	Супермаркет «Класс-маркет»

Территория проведения акции: Иркутская область в г. Иркутск, г. Ангарск.

Участниками акции осуществляются покупки в супермаркетах торговой сети «Класс-маркет» по адресам в Таблице №1.

3. Условия акции

Совершая покупку продукции Schwarzkopf и/или Henkel на сумму от 500 рублей, необходимо получить у продавца-консультанта купон и заполнить все поля вкупоне (ФИО, дата рождения, телефон - печатными буквами), прикрепить товарный чек и опустить купон в специальный ящик. В день определения призового фонда быть доступным по указанному номеру телефона. Победители будут определены и объявлены 23 января 2016 года с 18:00-20:00 в онлайн режиме на сайте klass-market.ru. Результаты акции будут размещены в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на корпоративном сайте klass-market.ru, в срок не позднее 10 дней с момента проведения акции.

Количество получаемых купонов одним участником в период проведения акции – не ограничено. Факт участия в акции подтверждает, что участник ознакомлен с правилами участия в акции.

Каждый понедельник, начиная с 30 ноября 2015 г. по 18 января 2016 г., в рамках акции подводятся итоги конкурса «Лучший покупатель недели». Победитель определяется среди держателей дисконтных карт «Класс-маркет» по сумме покупок продукции Schwarzkopf и/или Henkel за последние 7 дней акции до дня подведения еженедельных итогов, т.е. с понедельника по воскресенье. Обязательным условием для участия в конкурсе «Лучший покупатель» является наличие всех анкетных данных участника в базе 1С организатора акции. Призовой фонд:

№	Наименование	Количество
1	Сертификат на путевку в жаркие страны	3
2	Сертификат на покупку ювелирных изделий от «Shene ювелир»	5
3	Сертификат на покупку двери от гипермаркета дверей «Argus»	1
4	Шелковое одеяло от интернет-магазина «Art-postel38.ru»	1
5	Комплект постельного белья от интернет-магазина «Art-postel38.ru»	1
6	Комплект постельного белья от ТЦ «Терминал 50,60»	1
7	Комплект штор от ТЦ «Терминал 50,60»	3
8	Смартфон	8

4. Наименование организатора акции с указанием его юридического и почтового адресов, банковских реквизитов, идентификационного номера налогоплательщика и сведений об открытии счетов в кредитной организации.

ООО «К-маркет»

ИНН 3811104221, КПП 381101001

Юридический адрес: 664081, г. Иркутск, ул. Депутатская, 75,

Фактический адрес: 664081, г. Иркутск, ул. Депутатская, 75

Телефон: 8 (3952) 70-70-68

ОГРН 1063811057200

Расчетный счет № 40702810018350106939

В Байкальском банке СБ РФ г. Иркутска

5. Сроки проведения акции

Акция «Розыгрыш путевок» будет проведена в период: с 20 ноября 2015г. по 20 января 2016г.

Срок выдачи еженедельных подарков участникам акции: с 1 декабря 2015г. (с 10:00) по 1 февраля 2016 г. (до 20:00).

Срок выдачи чековых купонов участникам акции: с 20 ноября 2015г. по 20 января 2016г.

Срок определения победителей призового фонда акции «Розыгрыш путевок»: 23 января 2016г. с 18:00 до 20:00.

Сроки вручения всех призов призового фонда акции «Розыгрыш путевок»: с 25 января 2016 г. по 25 февраля 2016 г.

6. Права и обязанности участников акции

6.1. Участником может стать любое дееспособное физическое лицо, являющееся гражданином Российской Федерации.

6.2. В акции «Розыгрыш путевок» не могут участвовать работники и представители сети супермаркетов «Класс-маркет», аффилированные (юридически связанные с ними лицами, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители любых других лиц, причастных к организации и/или проведению акции, а также члены их семей и близкие родственники).

При выявлении таких фактов Организатор имеет право приз не выдавать.

6.3. Купон считается действительным, если он был опущен в специальный ящик, установленный на столе для покупателя рядом с информационным стендом «Угол покупателя», в магазинах торговой сети «Класс-маркет» в период с 20 ноября 2015г. по 20 января 2016г.

6.4. Неразборчивые, размытые, и вызывающие подозрение чековые купоны участников акции не учитываются.

6.5. Определение победителей призового фонда проводится методом случайного выбора купона из числа купонов, допущенных к акции.

6.6. В случае выигрыша, победителю необходимо предъявить паспорт и ИНН организатору акции. Участник обязан заполнить и подписать акт приема-передачи приза, указав в нем следующие сведения: свои фамилия, имя, отчество, контактный номер телефона.

6.7. Победители самостоятельно осуществляют уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов, установленных действующим законодательством РФ.

6.8. Купоны лиц, не ставших победителями акции, сохраняются в течение 1 (одного) месяца со дня проведения акции и подлежат уничтожению по истечении указанного срока.

6.9. В случае, если в течение 1 месяца с момента проведения акции (определения победителей 23 января 2016 г.), победитель не обратится за получением приза, победитель акции утрачивает право на приз. Организатор акции «Розыгрыш путевок» имеет право использовать невостребованные выигрыши по своему усмотрению. Компенсация за неполученный приз победителю акции не предоставляется.

6.10. В случае отказа победителя акции от получения приза (письменный отказ от приза, направленный в ООО «К-Маркет»), организатор акции «Розыгрыш путевок» имеет право использовать его по своему усмотрению.

6.11. Победитель акции самостоятельно оплачивает транспортные расходы на прибытие к месту получения приза и расходы на пребывание в месте получения приза.

6.12. Участник, получивший приз (призы) письменно подтверждает факт получения приза, тем самым освобождая ООО «К-Маркет» от любой ответственности и рисков, связанных с получением и использованием призов.

7. Права и обязанности организатора акции

7.1. При досрочном прекращении проведения акции Организатор обязан проинформировать участников Акции через следующие каналы: Плакаты А3 и Листовки с информацией А6 в супермаркетах торговой сети «Класс-маркет», а так же с помощью информации на сайте www.klass-market.ru

7.2. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками акции кроме случаев, предусмотренных настоящими Условиями.

7.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Условиями.

7.4. Организатор акции с согласия Участника имеет право на использование его имени, фамилии, фотографии, интервью или иных материалов о нем в рекламных целях включая право опубликования его имени в средствах массовой информации в случае выигрыша без выплаты каких либо дополнительных вознаграждений Участнику.

7.5. Организатор обязан предоставить выигрыш.

7.6. При завершении акции Организатор обязан опубликовать в средствах массовой информации сообщение о прекращении проведения акции или иным способом публично уведомить о таком прекращении.

8. Порядок определения победителей призового фонда акции, алгоритм определения выигрышей

8.1. Акция будет проводиться среди покупателей супермаркетов торговой сети «Класс-маркет».

8.2. Купоны, листовки и другие рекламные материалы, размещенные в торговом зале, содержат краткую информацию об условиях акции.

8.3. Для принятия участия в определении победителей призового фонда акции покупателю необходимо:

- Совершить покупку любых товаров тм Schwarzkopf и/или тмHenkel на сумму не менее 500 рублей в супермаркетах торговой сети «Класс-маркет» в период проведения акции 10:00 ч 20 ноября 2015 г. – 20:00 ч 20 января 2016 г.

- Получить у кассира чековый купон.

- Заполнить все поля в чековом купоне, а именно: ФИО, дата рождения, контактный телефон - печатными буквами.

- Опустить купон с прикрепленным к нему товарным чеком в специальный ящик, установленный на столе для покупателя рядом с информационным стендом «Угол покупателя».

- Сбор чековых купонов заканчивается 20 января 2016г. в 20.00 по местному времени.

- Определение победителей призового фонда состоится 23 января 2016 года с 18.00 до 20:00 по местному времени в онлайн режиме на сайте klass-market.ru среди всех чековых купонов Участников акции, опущенных в специальные ящики, установленные на столе для покупателя рядом с информационным стендом «Угол покупателя», в магазинах торговой сети «Класс-Маркет» в период с 10:00 20 ноября 2015 г. до 20:00 20 января 2016 г. В случае, если Участник не доступен на указанном номере телефона, из барабана вытягивается другой купон.

8.4. Определение победителей призового фонда проводится среди чековых купонов, заполненных в соответствии с условиями акции и сброшенных в специальные ящики, установленные на столе для покупателя рядом с информационным стендом «Угол покупателя» в магазинах торговой сети «Класс-Маркет», в период с 10:00 20 ноября 2015 г. до 20:00 20 января 2016 г. путем случайного выбора чековых купонов.

8.5. Результаты определения победителей призового фонда будут объявлены 23 января 2016г. с 18:00 до 20:00, а также будут размещены в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на корпоративном сайте klass-market.ru, в срок не позднее 10 дней с момента проведения акции.

9. Порядок и сроки получения выигрышей

Срок выдачи еженедельных подарков участникам акции: с 1 декабря 2015г. (с 10:00) по 1 февраля 2016 г. (до 20:00).

Сроки вручения всех призов призового фонда акции «Розыгрыш путевок»: с 25 января 2016 г. по 25 февраля 2016 г.

10. Порядок информирования участников акции об условиях этой акции.

Информация о проведении акции «Розыгрыш путевок» и ее условия будут размещены в средствах массовой информации города Иркутска (журналах: «Выбирай», радиостанциях «Русское», «МСМ», «Fresh», «Радио 7»). На корпоративном сайте www.klass-market.ru, социальных сетях: Одноклассники, Вконтакте. На территории супермаркетов торговой сети «Класс-маркет» будут размещены плакаты А3 и листовки А6 формата, информация в прикассовых панелях, будет осуществляться прокат аудио роликов в торговых залах супермаркетов сети.

11. Согласие участника акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных участника акции, обработка которых будет осуществляться организатором акции, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных участника акции.

Принимая участие в акции, участник подтверждает ознакомление и свое согласие со всеми Правилами проведения и условиями участия в акции, в том числе подтверждает свое согласие с тем, что в случае его выигрыша, информация о факте выигрыша, а также его фамилия, имя, отчество и город проживания будут опубликованы в средствах массовой информации. Участие в рекламных интервью об участии в акции для радио и телевидения, а также на осуществление Организатором и (или) третьими лицам по заданию Организатора фото- и видео- съемки в отношении себя как участника акции в связи с выигрышем приза/призов акции, и на использование, созданных фото- и видео- записей со своим изображением/участием, без получения дополнительного согласия на такое использование, и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование в средствах массовой информации, и в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видео- записей третьим лицам. Осуществление Организатором, а также уполномоченными им лицами, сбора, обработки, в том числе с применением автоматизированных средств, хранения, использования, распространения в целях проведения акции предоставленных участником акции собственных персональных данных с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения.

Согласие на участие в акции и обработку своих персональных данных Участник дает, заполняя чековый купон, в котором будет включен пункт о подтверждении Согласия.

Генеральный директор
ООО «К-маркет»

_____/ Дикунова Н.А.
МП